

政策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち
 基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

1. 基本施策が4年間で目指す姿

地域が潤い市民とともに素晴らしい滝沢の創造を目指して、新たな課題に対応し観光物産振興を推進するため、連携する団体及び市内事業者の支援を行います。また、市内観光や物産の各資源の最新情報を収集蓄積し活用するとともに、地域資源の情報の発信により交流人口の拡大と経済効果を生み出すことで、市内事業者の経営力強化、雇用の確保に努め地域の潤いにつながる産業振興を推進します。

2. 基本施策目標値の達成状況

No	基本施策目標指標	基準値	上:目標見込値/下:達成値			
		H30	R1	R2	R3	R4
1	滝沢市の地場産品をよく買っている人の割合(単位:%)	47.1	43.9	46	48	50
			48.7	48.9	-	-
2	滝沢市に愛着のある人の割合(単位:%)	69.2	76	77	78	80
			69.1	68.1	-	-

3. 基本施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

新たな課題に対応しながら観光物産振興を推進するため、市民、事業者、関係団体(観光協会、商工会、農協等)と情報共有し観光や物産の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を推進します。

4. 基本計画内期間(令和元年～令和4年)のうち、令和3年度の重点課題

過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえつつ、地域の魅力の共有や発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

5. 基本計画期間及び令和3年度の重点課題に基づく優先順位の考え方

物産振興と連携したふるさと納税による寄附の拡大を推進するため「地域資源振興事業」を重点に、新たな課題に対応しながら観光振興、物産振興の最新の情報収集に努め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図り、「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を引き続き推進します。また、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

政策	: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち
基本施策	: 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信
施策	: 01 公民連携による観光まちづくり

1. 施策の内容

過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえつつ、地域の魅力の共有や発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

2. 施策目標値の達成状況

No	施策目標指標	基準値	上:目標見込値/下:達成値			
		H30	R1	R2	R3	R4
1	ここ1年で、滝沢市内で、自分の住んでいる地域以外の行事に参加したことがある人の割合(単位:%)	25.9	27	29	31	33
			29.5	26.3	-	-

3. この施策の4年間のスケジュール

R1	R2	R3	R4
観光・物産コンテンツ開発・磨き上げ・実証実験による検証			
市内外に対する定期的な情報発信、自発的な情報発信する仕組みづくり			
先駆的な人材育成			
各主体の役割の明確化・整理	各団体等との連携による受入体制の整備		
観光・物産資源のデータベース収集、データベース作成	作成したデータベースの共有化		

4. 施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

「公民連携による観光まちづくり」のためには、地域住民の協力が不可欠であります。総合計画に掲げる「地域別計画」の中で、交流人口増加を見込める地域資源は多くあります。しかし、交流人口を受け入れられる体制が不十分であることから、観光資源を生かし、地域づくりに取り組む市民や団体、事業者等との連携し、役割の明確化し、受け入れ態勢の整備を図ります。また、観光に関わる情報の収集ならびに情報基盤の作成を行い、SNS等を有効活用して定期的に情報発信を行い、市民や観光客による自発的な情報発信を促し、観光客との継続的なつながりを持てる環境を構築します。

5. 基本計画内の取組と方針のうち、令和3年度の重点課題

令和元年度より、産業分野地域おこし協力隊員を配置しており、引き続き、地域資源の掘り起こしとSNS等を活用した地域の魅力発信を行い、物産振興等の販路拡大や市PRを図ります。また、ふるさと納税を活用した地域製品のPRを行い、経済波及効果と地域振興を図ります。

6. 基本計画内方針及び令和3年度重点課題に基づく優先順位の考え方

新たな課題に対応しながら観光振興、物産振興の最新の情報収集に務め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図るため、「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を引き続き推進します。また、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

7. 今年度の施策について

産業分野地域おこし協力隊員により物産分野の取組を市観光協会と連携し実施し、市産品(サツマイモ、リンゴ、スイカ)等のネット販売を実施しました。また、観光パンフレット、物産パンフレットのリニューアルを行い、地域資源のPRを実施しました。主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、令和4年4月1日から一般社団法人滝沢市観光物産協会として法人化しスタートする予定です。

【新型コロナウイルス感染症関連施策】

- ・産業まつり負担金の増額(新型コロナウイルス感染症感染対策負担 3,190千円):令和2年度と同様に新型コロナウイルス感染症感染対策を講ずる経費を予算措置していたが、市内の感染拡大により令和3年度は中止。
- ・チャグチャグ馬コ訪問事業(出馬回数10回 400千円):市内保育施設及び高齢者施設や広域市町観光地へのチャグチャグ馬コの派遣を行い馬コPRを実施。広域市町観光地の催事も感染拡大により中止になり計画より派遣回数が減少。
- ・市観光協会運営ネットショップ送料無料事業(ネットショップ送料分 600千円):市観光協会が運営する市内産品のネットショップの送料分を支援し、コロナ禍における巣ごもり需要に対応。

8. 次年度の施策展開について

【重点課題】

令和4年度は第1次滝沢市総合計画後期基本計画の最終年となります。これまで収集蓄積してきた観光物産資源を新しいパンフレットやふるさと納税返礼品に活用し、主要なパートナーである法人化する市観光物産協会と連携し、市内外で魅力を発信する事業に取組ます。

【施策展開】

新型コロナウイルス感染症拡大により令和2から3年度の2年間、主要な催事が中止となっています。令和4年度は、感染症対策を講じつつ各催事を中止することなく実施できるよう取組みます。また、観光分野の分野別計画は、平成21年度に10年間の計画で策定した「滝沢村観光物産振興ビジョン」が最後となっております。観光分野の分野別計画を策定については、昨年4月に施行された滝沢市産業振興条例における観光物産分野の計画として、また、令和5年度からの次期総合計画と連携した計画となるよう、来年度中の策定を目指して準備を行う予定です。

政策	: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち
基本施策	: 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信
施策	: 02 安定した雇用の確保



1. 施策の内容

新型コロナウイルス感染症の拡大による新たな課題に対応しながら悪化する労働環境、人口減少、少子高齢者等の諸課題に対応するため、国、県では、様々な支援制度を実施しています。また、生産年齢人口の減少に対応するため、意欲さえあれば働くことができる生涯現役・生涯活躍の社会を実現するため労働制度の改革が進められています。悪化する労働環境の改善、働く意欲のある人が個々の能力を発揮し、仕事に夢と誇りを持って働くことで、個々の生きがい、やりがいの充実や生活の安定を図る事業を推進します。また、「安定した雇用」は地域経済振興、産業振興と相互関係があることから、物産振興と連携してふるさと納税を活用した地域製品のPR、市内事業者の支援を行い産業振興を推進します。

2. 施策目標値の達成状況

No	施策目標指標	基準値	上:目標見込値／下:達成値			
		H30	R1	R2	R3	R4
1	現在の仕事に満足している人の割合(単位:%)	55.1	56	58	59	61
			53.4	52.3	-	-

3. この施策の4年間のスケジュール

R1	R2	R3	R4
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 滝沢市地域職業相談室の運営継続 </div> 			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 滝沢市シルバー人材センターへの支援継続 </div> 			

4. 施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

- ・雇用や労働に関する施策について市民への情報提供
- ・滝沢市地域職業相談室における求人情報の提供、職業相談並びに職業紹介
- ・公益社団法人滝沢市シルバー人材センターの活動への支援
- ・物産振興と連携してふるさと納税を活用した市内事業者の支援

5. 基本計画内の取組と方針のうち、令和3年度の重点課題

新型コロナウイルス感染症の拡大により、新たな課題に対応しながら悪化する労働環境、人口減少、少子高齢者等の諸課題への対応が必要です。また、物産振興と連携してふるさと納税を推進し市内事業者の販路拡大、経営支援が重要になります。

6. 基本計画内方針及び令和3年度重点課題に基づく優先順位の考え方

新型コロナウイルス感染症等により市民の生活に影響が出た場合は、雇用の確保や再就職支援を優先的に取り組みます。

7. 今年度の施策について

新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中、変化する状況に対応しながら悪化している労働環境、人口減少、少子高齢者等の諸課題に対応するため、国、県では、様々な支援制度を実施しています。市として労働環境の改善、働く意欲のある人が個々の能力を発揮し、仕事に夢と誇りを持って働くことで、個々の生きがい、やりがいの充実や生活の安定を図る事業を推進しました。

- ・滝沢市地域職業相談室における求人情報の提供、職業相談並びに職業紹介
- ・公益社団法人滝沢市シルバー人材センターの活動への支援
- ・物産振興と連携したふるさと納税返礼品を活用した市内事業者の支援

【新型コロナウイルス感染症関連施策】

- ・雇用調整助成金活用促進補助: 国施策である雇用調整助成金を市内事業者が申請する場合、社会保険労務士に申請依頼を行う場合の申請に対する補助
- ・市商工会青年部実施のお仕事マッチング事業支援補助: 市内事業者における求人求職マッチングイベント実施に係る感染症対策経費の一部の補助

8. 次年度の施策展開について

【重点課題】

新型コロナウイルス感染症の拡大により新たな生活様式への対応をしながら厳しい労働環境、人口減少、少子高齢者等の諸課題への対応が必要となっています。また、物産振興と連携してふるさと納税を推進し市内事業者の販路拡大、経営支援に重点的に取り組めます。

【施策展開】

滝沢市地域職業相談室における求人情報の提供、職業相談並びに職業紹介を実施し、雇用や労働に関する施策について市民への情報提供に行います。新型コロナウイルス感染症等により市民生活に影響が出た場合は、雇用の確保や再就職支援を優先的に取り組みます。また、物産振興と連携したふるさと納税返礼品を活用した市内事業者の支援を行い、市内事業者の経営基盤の強化に向けた取組を推進します。