

前期基本計画 令和 6年度 施策方針書

政 策 : 04 様々な産業の活性化が繋がりが広がるまち
 施 策 : 01 連携による観光産業の創出及び競争力のある物産振興と安心して働く環境の整備

所管課長等職・氏名 観光物産課長 朝岡 将人

1. 施策が目指すものを明らかにする

(1) 施策が4年間で目指す姿

【施策が前期基本計画期間で目指すまちの姿】

滝沢市の豊かな自然や文化、地域産品等の特色を活かした観光物産への需要を喚起するとともに、産業経済団体、市内事業者への支援、近隣市町との連携を通じた観光及び物産振興を図ります。また、地域資源の情報発信による交流の推進と経済効果を生み出し、市内事業者の経営基盤強化を図ることにより幅広い世代の就労機会の確保を支援し、雇用の確保に努め地域産業の活性化を図ります。

(2) 施策に関連する指標の状況

No	施 策 関 連 指 標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値					目標値	進捗状況
		令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	令和 9年度	進捗率(%)	
1	滝沢市の地場産品をよく買っている人の割合 単位 %	45.7	46.5	47	50	51	51	- 0.0	
2	滝沢市に愛着がある人の割合 単位 %	68.9	70.5	72	73.5	75	75	- 0.0	
	単位								

(3) 施策を構成する事務事業及び目標値の達成状況

No	事 務 事 業 名 事務事業目標指標	推 移	令和 4年度	令和 5年度 (見込)	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	4 年 後
1	3334 観光振興事業 観光入込客数 単位 千人	目標値 実績	430 0	430 0	430 -	430 -	430 -	430 -	0 -
2	4385 地域職業相談室管理運営事業 就職件数 単位 件	目標値 実績	1,500 0	1,500 0	1,300 -	1,300 -	1,300 -	1,300 -	1,300 -
	単位	目標値 実績							
	単位	目標値 実績							
	単位	目標値 実績							

前期基本計画 令和 6年度 施策方針書

政 策：04 様々な産業の活性化が繋がりが広がるまち

施 策：01 連携による観光産業の創出及び競争力のある物産振興と安心して働く環境の整備

所管課長等職・氏名 観光物産課長 朝岡 将人

2. 施策の実現に向けた現状を認識する

(1) 指標を踏まえた、施策の進捗状況分析

本市の豊かな自然、文化及び地域産品等の資源の最新情報を把握し、資源を活用して観光産業及び物産振興に繋げる必要があると認識しています。また、変化する諸課題に対応しつつ観光物産振興を推進するため、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を企画、実施する必要があります。また、雇用分野では世界的な経済情勢の影響により、国内の労働環境が不安定な状況となっています。

(2) 施策に影響する社会環境の変化

新型コロナウイルス感染症の感染症法の5類移行後、全国各地で各種催事が実施され、国内の人の流れが戻り、合わせて世界経済情勢等によりインバウンド観光が活性化するなど、国内の観光産業はコロナ禍からの回復しつつある。その中でアドベンチャーツーリズムをはじめとする観光ニーズの変化などにより、観光物産分野では変化する諸課題や新たな価値観に対応しつつ、時代の潮流を踏まえた対応が求められています。また、雇用分野についても原材料、燃料費等の高騰による経済情勢の影響が深まる中で、国内の労働環境が不安定な状況であり、市内の労働環境についても注視し対応していく必要があります。

3. 施策の実現に向けた取組を決定する

(1) 施策が、令和6年度から令和9年度までの4年間で取り組む事（前期基本計画期間内の取組）

- ・一般社団法人滝沢市観光物産協会の運営の自立性を高めると共に観光、物産関係の事業者や関係機関と連携、協力を図りながら各種事業を企画、実施し市内観光資源を活用した観光産業の推進を図ります。
- ・滝沢市観光物産協会、滝沢市商工会や市内事業者と連携を図りながら市内物産資源を活用した物産開発の支援を行い、ふるさと納税返礼品等に活用し物産振興を図ります。
- ・市内事業者における雇用の場の確保支援、求職者への雇用情報の提供等を実施し、幅広い世代が働く事の出来る場の確保を支援します。

(2) この施策が令和6年度に特に力を入れて取り組む事（重点課題）

- ・一般社団法人滝沢市観光物産協会の運営支援をするとともに、地域資源を活かした魅力ある観光メニューの開発に連携し取り組みます。
- ・チャグチャグ馬コの資源確保と伝統行事の維持保存に取り組みます。
- ・市内事業者の特産品開発を支援し、市内地域産品をふるさと納税返礼品に活用するなど物産振興を図ります。
- ・市内事業者の雇用の確保を支援（市内求職者と市内事業所とのマッチング支援）し、働く場の確保を支援します。

