



Out of KidZania in 滝沢 2026(仮)

企画書・出展募集要項

主催:まるっと滝沢プロジェクト(ビッグルーフ滝沢指定管理者)

共催:滝沢市

監修:KCJ GROUP 株式会社

1 目的

市内外の子ども達が、地域の企業はもとより県内・全国的な企業による職業を体験することを通じ、社会の仕組みを学びながら子供たちが将来の自分の夢を考える機会とすること、加えて企業を含む地域への愛着を醸成することを目的とするものです。

2 事業概要

以下は現時点での予定であり、今後変更となる可能性があります。

(1) イベント名

Out of KidZania in 滝沢 2026

(2) 日時・場所

令和8年1月31日（土）・2月1日（日）09:00ー17:00 ビッグルーフ滝沢

(3) 主催等

主催：まるっと滝沢プロジェクト（ビッグルーフ滝沢指定管理者）

共催：滝沢市

(4) イベント概要

職業体験施設「キッザニア（東京、甲子園、福岡）」を運営する KCJGROUP 株式会社の協力のもと、出張版キッザニアである「Out of KidZania」を滝沢市にて実施するものです。

会場であるビッグルーフ滝沢に2日間限りの「子どものまち」を創り、市内企業から全国企業まで様々な企業による職業体験ブースの出展をいただきながら、市内外の子どもたちが働くこと、給料をもらうこと、消費することそれぞれを通じて社会の動きを学びます。

(5) 参加について

前回の実績を踏まえ、参加人数は約1,000人（参加者を含む来場者数は約8,000人）を見込んでいます。体験参加料は1回1,000円程度を予定しており、チケットは事前予約販売を行います。なお、出展ブースによっては、体験参加料とは別に材料費の徴収を可とします。

(6) 財源等

当イベントは、ビッグルーフ滝沢指定管理予算、市の予算の他に、チケットの売り上げ及び企業版ふるさと納税を財源として実施します。

そこから体験者への給与（施設内通貨500円程度）、身分証明書、施設の利用料、広告宣伝、予約管理費用等その他経費を捻出します。なお、チケット売上等についてはすべて本事業の経費に充てられ、主催者及び共催者が金銭的な利益を得ることはありません。

3 実施内容

当事業は、社会職業体験企業である KCJGROUP 株式会社の運営する「キッザニア」が行っている出張版職業体験イベント「Out of KidZania」を滝沢市にて実施するものです。

出展いただく企業様側における大まかな流れとしては、企業様と KCJGROUP 株式会社で職業体験内容を調整し、体験シナリオを作成、2回ほどの研修を行った上で本番に臨みます。

参加者となる子どもたち側は、事前に参加を希望する企業ブースを選び、事前または当日の申し込みを行います。当日は1日当たり最大4コマ程度の体験を行い、働いた対価として給料（施設通貨）をもらい、買い物ができるブースにて買い物をします。働くことから消費活動まで一貫して体

験し、働くことの尊さ、喜びを通じ社会の仕組みを学び、チャレンジと評価という経験も得ます。
また保護者も来館し、体験の様子を見学することとなるため、保護者にとっても地域の仕事を
知り、同時に子どもの夢を知り応援する機会ともなります。

4 出展いただくメリット

本イベントに出展いただく皆様には次のようなメリットを提供できると考えています。

(1) PRの場としての活用

令和6年度の実績で、体験者としての子ども来場者数がのべ約900人、付添等のご家族を併せた来場者数はのべ約8,000人となっています。チラシや会場の看板その他で貴社名を掲載させていただき、加えて当日体験会場でのノベルティ配布等PR活動も実施いただけますので、非常に高いPR効果を望むことができます。

(2) 今後の職業体験等への活用

当事業は、体験内容の選定調整やシナリオ作成等、キッザニアを運営する職業体験のプロフェッショナルであるKCJGROUP株式会社の支援をいただきながら実施できるため、企業としての子どもへの接し方やプログラムの作り方等、そのノウハウを経験できます。

(3) 社会貢献活動としての実績

当事業は、ビッグルーフ滝沢指定管理者が主催し滝沢市が共催するもので、市の政策推進という公共的な観点から行うものであるため、出展企業の皆様におかれましては、社会貢献活動の実績としてお取扱いいただくことも可能です。

5 参加のご検討にあたって

(1) 出展の意思表示について

令和7年9月19日（金）17時までに、添付「出展希望書」をメールでご提出ください。

提出先メールアドレス：kyoten@city.takizawa.iwate.jp

(2) 経費等について

- ・出展に関する出展料等は頂戴しませんが、参加する子ども達には記念品として何らかのノベルティの提供をお願いします。ノベルティも含めた費用は出展者の負担となります。
- ・体験内容により、各企業で参加者から材料費を徴収することは可能ですが、参加者申込みの段階で費用を提示しますので、企画段階で決定をお願いします。
- ・会場の割り当ては内容により今後検討しますが、ご希望に添えない場合もございます。
- ・ブースの準備・設営、撤去については、出展者にて行っていただきます。
- ・当事業は営利を目的としたものではないことをご理解ください。

(3) 大まかな流れについて

① 出展の意思表示（令和7年9月19日（金）17時まで）

添付「出展希望書」をメールにてご提出

② 実施企画内容の作成にかかる説明会（キッザニアからの説明会）

令和7年9月30日（火）に説明会を実施します。**参加必須となります。**

会場は調整中ですが、ビッグルーフ滝沢または滝沢市役所等を予定しています。

③ 各企業のプログラム作成（KCJGROUP株式会社が支援します）

説明会で配布されるヒアリングシートに記入する形でプログラム作成を行います。

内容等については随時 KCJGROUP 株式会社が支援を行います。

なお、前回（令和 6 年度）参加された企業様は、前回のプログラムを基にしながら改善点等を調整して実施することを基本とします。

④ プレスリリース

1 2 月上旬に、まるっと滝沢プロジェクト、滝沢市、KCJGROUP 株式会社でイベント詳細のプレスリリースを実施します。この後、各企業でも周知にご協力をいただければ幸いです。

市では市長の記者会見、全マスコミへのリリースの他、チラシを市内全小学生へ配布し併せて全戸回覧します。加えて周辺自治体や周辺主要駅・施設等へもポスター等を提供します。

⑤ 運営研修

令和 7 年 1 2 月 2 2 日の週に、ブース運営の研修会を実施します。参加必須となります。

日程・会場は調整中ですが、ビッグルーフ滝沢または滝沢市役所等で調整しています。

⑥ 会場・各ブース設営・準備等

令和 8 年 1 月 3 0 日（金）1 3 時～

⑦ イベント実施

令和 8 年 1 月 3 1 日（土）、2 月 1 日（日）

1 コマあたり 5 0 分程度、1 日 4 コマ、各回 5 名程度受入れを基本にご検討ください。

（４）体験内容について

基本的には各出展者様にお任せいたしますが、単なる「職業体験」ではなく、一步先の「社会体験」が主眼となります。また、仕事の様子を他の参加者や来場者が見ることで、さらなる企業 PR にもつながることから、他出展者ブースとの連携やフィールドとしての会場活用をアイディアとしていただければ幸いです。

（例 他ブースの仕事の様子を取材に行く、他ブースに物を届ける／受け取りに行く、部屋ではなく廊下にメーターを設置し点検作業を行う、等）

6 その他

会場の都合上、出展者数はおおよそ 20~25 社程度を上限となります。申込多数の場合は、業種等を勘案し主催者と共催者が協議・選定しますので、ご希望に添えない場合もあることをご了承ください。お申込みいただいた企業の皆様には、出展の可否について 9 月 26 日までに別途ご連絡いたします。

出展と併せ、事業の財源となる企業版ふるさと納税によるご協力もご検討いただけますと幸いです。いただいたご協力につきましては、会場やチラシ内、市ホームページ等にて PR し、別途市長から感謝状を贈呈いたします。なお、企業版ふるさと納税制度につきましては別添資料をご確認ください。

7 ご相談・お問い合わせ

イベントにおいては、本企画書の内容を基本としながら、出展者の皆様の実情に合わせ、可能な限り柔軟に対応しながらより良い形を模索したいと考えております。ご相談やお問い合わせにつきましては、以下担当までお願いいたします。

滝沢市地域づくり推進課 主査 川嶋 陽、石井 宏樹

電 話 019-656-6514 メール kyoten@city.takizawa.iwate.jp

8 参考写真（前回実施時）

