

施策1-1-4 コミュニティビジネスの創出

担当課 商工観光課

施策が実現できたときの状態について、平成24年度での到達状況

【概ね達成した】

- ・滝沢村の地域資源が発掘され、地域のマーケットを捉え、ブランド・地域価値を高めるビジネスとして成り立っている状態です。
 - ・こうしたコミュニティビジネスの成功により、より多くの起業意識が触発され成功事例が数多く発生している状態です。
- 村内経済活性化方策のひとつとして柳沢地域におけるコミュニティビジネス、グリーンツーリズム等の展開可能性について県立大学と連携により調査検討を行いました。

3ヵ年方針のうち、平成24年度の重点課題の達成(実現)状況

【概ね達成した】

住民や起業等の皆様の協力により、「地域ブランドの創出」、「付加価値の創造」の議論と調査をしていきながら、コミュニティビジネス等を本気で活動する住民、起業の方々の発掘に努めました。

施策目標の達成(実現)に向けた3ヵ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

【概ね達成した】

- ・地域資源の発掘は、地域の優位性、ブランド、そして価値に繋がる種をいかに発掘するか、ということに力を注がなければなりません。
- ・また、単に創るだけでなく、どのように、どのような方々に滝沢村のブランドを売り込むかが大切となり、地域の住民の方々や企業の方々の主体的な協力と努力を取り付けながら推進しました。

施策目標値の達成状況

