

施策1-3-2 特産品の開発と販売促進

担当課 商工観光課

施策が実現できたときの状態について、平成24年度での到達状況

【概ね達成した】

- ・村内の地元素材(牛乳、岩魚、リンゴ、スイカ、山ぶどう、クイックスイート、工芸品など)を活かした特産品の開発が進み、販路が拡大されることにより、生産農家や加工製造者などの活性化が図られている状態としているが、地域産品については、地域の素材のクイックスイートを使った焼酎の開発等の地域産品の創出に努めました。

3ヵ年方針のうち、平成24年度の重点課題の達成(実現)状況

【概ね達成した】

- ・素材生産者と製造業等と連携した新規特産品の開発を奨励し、販売促進に努めました。
- ・現在まで滝沢村地域産品振興会の推奨品として認定された商品の、販路先等の実態調査を実施しました。
- ・特産品の販路拡大のため、滝沢物産展などを開催し、PRイベント活動に努めました。

施策目標の達成(実現)に向けた3ヵ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

【概ね達成した】

- ・生産農家と加工業者とのネットワーク化の推進に努めております。
- ・特産品の推奨品審査会を開催し、地域団体商標、地域産品を推奨することにより特産品の開発や販売促進するとともに、既存の特産物も含め販路拡大に努めました。
- ・食を活かした観光資源の展開を視野に「ご当地グルメ」の創出を支援します。
- ・特産品をPRできる、イベントの継続と拡大を支援しました。

施策目標値の達成状況

