

施策1-4-4 農商工連携とブランド化の推進

担当課 農林課

施策が実現できたときの状態について、平成24年度での到達状況

**【概ね達成した】**

・農業、工業、商業、観光等の横断的な視点での経済戦略により、村の持つ可能性が地域価値、ブランド力の高まり、滝沢地域の経済社会構造の内的循環、社会循環との好循環に繋がっている状態ですが、ブランド化のための調査研究を行ないました。

3ヵ年方針のうち、平成24年度の重点課題の達成(実現)状況

**【達成した】**

・特産品、グリーンツーリズム、花卉ブランドなどのプロジェクトを進めました。

施策目標の達成(実現)に向けた3ヵ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

**【概ね達成した】**

・農商工連携とブランド化は、地域の優位性、付加価値に繋がる品種をいかに発掘するか、ということに力を注がなければなりません。村内企業による果樹利用の商品開発・販売が進められました。

施策目標値の達成状況

