

前期基本計画 平成28年度 施策方針書

政 策：03 次代を担う若者が育ち、新たな価値の創造に挑戦するまちを目指します

基本施策：01 地域資源を活用した戦略的な産業振興

施 策：01 自然資源や伝統文化を活かした観光振興

施策担当職・氏名	商工観光課長 長内 司善
-----------------	--------------

1. 施策の実現状況を明らかにする

(1) 施策の内容

	<p>岩手山麓の大自然やチャグチャグ馬コなどに代表される伝統文化は、それらの資源を適切に保全しつつ、将来につながるべき貴重な地域資源です。そのためには、ICT等を活用した自然資源や観光資源などの情報発信や、市民、企業、商工会など様々な関係団体と価値を共有し、適切な資源の保全に向けた体制構築や、新たな価値の創造による集客力の向上を目指します。</p>
--	---

(2) 施策目標値の達成状況

No	この施策に関わる施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値					目標値	進捗状況
		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	進捗率(%)	
1	暮ら し 単 位 千人 チャグチャグ馬コの入込客数	28	28.5	29	29.5	30	30	-	
			22	-	-	-	-	0.0	
2	幸 福 単 位 % 滝沢市に愛着がある市民の割合	74.2	75	75.7	76.4	77	77.7	-	
			72.3	-	-	-	-	0.0	
	単 位								

(3) 施策を構成する事務事業及び目標値の達成状況

No	事務事業名 事務事業目標指標	推 移	平成26年度	平成27年度 (見込)	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	4 年 後
1	2924 チャグチャグ馬コ関連事業 チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数	目 標 値	45	45	45	45	45	45	45
		実 績	38	38	-	-	-	-	-
2	3334 観光基盤整備事業 観光入込客数	目 標 値	264	264	264	264	264	264	264
		実 績	374	0	-	-	-	-	-
3	3413 滝沢市観光協会補助事業 観光客入込み数	目 標 値	264	350	350	350	350	350	350
		実 績	383	0	-	-	-	-	-
4	3417 観光施設管理運営事業 登山者数	目 標 値	14	14	14	14	14	14	14
		実 績	134	0	-	-	-	-	-
5	4654 チャグチャグ馬コ馬資源確保事業 チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数	目 標 値	44	44	45	45	45	45	45
		実 績	38	38	-	-	-	-	-

前期基本計画 平成28年度 施策方針書

政 策 : 03 次代を担う若者が育ち、新たな価値の創造に挑戦するまちを目指します

基本施策 : 01 地域資源を活用した戦略的な産業振興

施 策 : 01 自然資源や伝統文化を活かした観光振興

施策担当職・氏名 商工観光課長 長内 司善

2. 施策の実現に向けての現状を認識する

(1) 施策目標の進捗状況分析

滝沢市を代表する伝統行事チャグチャグ馬コは、盛岡市、矢巾町とともに保存会を形成し、行事の運営や全国PR、県外への馬コ派遣、行進参加頭数対策など実施しております。また、岩手県を象徴する岩手山麓は、滝沢市自然情報センターを核として、滝沢市山岳会や一本木山岳会と連携し四季折々の情報発信や自然保護を推進しております。

(2) 施策の実現に影響する社会環境変化

チャグチャグ馬コにつきましては、市内の馬飼養頭数の減、出演者の高齢化及び後継者不足、維持管理経費の増加など伝承に向けて様々な問題を抱えております。また、岩手山麓は、外来植物の繁殖や近年の登山ブームによる登山道の荒廃、御嶽山の噴火を教訓とした火山対策など課題があります。

(3) 基本施策との関連性

「地域資源を活用した戦略的な産業振興」のために、市民や関係団体と連携して自然景観や伝統文化を保護するとともに、新たな価値を創造し、また多様化する観光ニーズを把握しながら情報発信に努め、総合計画の確実な推進を図ってまいります。

3. 施策の実現に向けての取り組みを決定する

(1) 施策の達成（実現）に向けた基本計画内の取り組みと方針

市民や関係団体、関係機関と情報交換及び連携強化を図り、観光物産振興計画を策定して計画的な取り組みを検討して参ります。また交流拠点施設を活用した観光情報の発信や仕組みの構築、イベントの開催等新たな取り組みを展開して参ります。

(2) 基本計画内の取り組みと方針のうち、平成28年度の重点課題

自然環境や観光ニーズなど情報分析し、また関係団体と連携を図りながら観光物産振興計画の策定に取組み、更にはチャグチャグ馬コの保存計画や滝沢ブランド推進など新たな展開を検討して参ります。

(3) 基本計画内方針及び平成28年度重点課題に基づく優先順位の考え方

本市をイメージするチャグチャグ馬コについては、後継者問題や維持費用の問題など年々その参加頭数が減少していることから、関係市町と協議、連携強化を図るとともに新たな対策を研究して参ります。

