

施策1-1-4 コミュニティビジネスの創出

担当課 商工観光課

施策が実現できたときの状態について、平成25年度での到達状況

【一部達成した】

- ・滝沢市の地域資源が発掘され、地域のマーケットを捉え、ブランド・地域価値を高めるビジネスとして成り立っている状況です。
- ・こうしたコミュニティビジネスの成功により、より多くの起業意識が触発され成功事例が数多く発生している状態です。

3カ年方針のうち、平成25年度の重点課題の達成(実現)状況

【一部達成した】

- ・市民や起業等の皆様の協力により、「地域ブランドの創出」、「付加価値の創造」の議論と調査をしていきながら、コミュニティビジネス等を本気で活動する市民、起業の方々の発掘に努めました。

施策目標の達成(実現)に向けた3カ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

【一部達成した】

- ・地域資源の発掘は、地域の優位性、ブランド、そして価値に繋がる種をいかに発掘するか、ということに力を注がなければなりません。また、単に創るだけではなく、どのように、どのような方々に滝沢市ブランドを売り込むかが大切となり、地域住民の方々や企業の方々の主体的な協力と努力を取り付けながら推進しました。

施策目標値の達成状況

コミュニティビジネス等の創出数

