

施策1-3-1 地域資源を生かした観光集客

担当課 商工観光課

施策が実現できたときの状態について、平成25年度での到達状況

3ヵ年方針のうち、平成25年度の重点課題の達成(実現)状況

【一部達成した】

- ・チャグチャグ馬コ観光観客数は、滝沢市の観光資源として重要であり写真撮影会、チャグチャグ馬コ行進を通して、県内外から観光客が訪れ目標は達成できました。
- ・鞍掛山登山者数は、自然情報センター開設により登山者の利便性の向上が図られておりますが、登山者数は横ばい傾向にあります。
- ・キャンプ場利用者数は、馬返し、相の沢とも横ばい傾向にあります。自然情報センターと連携した活用が必要と考えております。

【一部達成した】

- ・岩手山、鞍掛山、チャグチャグ馬コなどを本市の観光資源としてPRし、観光客等への情報提供に努め、その魅力が十分伝わるように務めました。
- ・自然情報センターを活用し、鞍掛山を中心とする岩手山麓の観光情報の提供、登山者のサービス提供、キャンプ場の情報提供に努めました。
- ・滝沢市観光協会などの観光関連団体と連携し、観光情報提供、観光イベントを実施しました。

施策目標の達成(実現)に向けた3ヵ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

施策目標値の達成状況

【一部達成した】

- ・観光資源の魅力を引き出しながら、観光リピーターの増加を図り、宿泊施設、物産展、飲食店などへ消費を拡大し、地域経済への波及効果を高める必要があります。

