

施策1-3-2 特産品の開発と販売促進

担当課 商工観光課

施策が実現できたときの状態について、平成25年度での到達状況

【一部達成した】

- ・物産資源のPRについては、本市の特産品『滝沢スイカ』や『クイックスイーツ』などを首都圏でPRする『滝沢観光物産展実行委員会』に参画し、チャグチャグ馬コや岩手山登山などの観光PRや旬の農産物や特産品・惣菜等を販売し、観光・物産の知名度を高め、滝沢ブランドの向上を図りました。

3ヵ年方針のうち、平成25年度の重点課題の達成(実現)状況

【一部達成した】

- ・素材生産者と製造業等と連携した新規特産品開発を奨励し、販売促進に努めました。
- ・現在までに滝沢市地域産品振興会の推奨品として認定された商品の販路先等の実態調査を実施しました。
- ・特産品の販路拡大のため、滝沢物産展などを開催し、PRイベント活動しました。

施策目標の達成(実現)に向けた3ヵ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

【一部達成した】

- ・生産農家と加工業者とのネットワーク化の推進に努めました。
- ・特産品の推奨品審査会を開催し、地域団体商標、地域産品を推奨することにより特産品の開発や販売促進するとともに、既存の特産物も含め販路拡大に努めました。
- ・食を活かした観光資源の展開を視野に「ご当地グルメ」の創出を支援しました。
- ・特産品をPRできる、イベントの継続と拡大に努力しました。

施策目標値の達成状況

