

施策1-4-4 農商工連携とブランド化の推進

担当課 農林課

施策が実現できたときの状態について、平成25年度での到達状況

【概ね達成した】

- ・農業、工業、商業、観光等の横断的な視点での経済戦略により、市の持つ可能性が地域価値、ブランド力の高まり、滝沢地域の経済社会構造の内的循環、社会環境との好循環につながっている状態ですが、各種ブランド化に向け調査研究を行いました。

3ヵ年方針のうち、平成25年度の重点課題の達成(実現)状況

【達成した】

- ・特産品、グリーンツーリズム、花卉ブランドなどのプロジェクトを進めました。

施策目標の達成(実現)に向けた3ヵ年の取組みと方針についての達成(実現)状況

【概ね達成した】

- ・農商工連携とブランド化、6次産業化は、地域の優位性、付加価値に繋がる種をいかに発掘するかということに力を注ぎました。また、単に作るだけでなく、どのようにどのような方々に滝沢市のブランドを売り込むかが大切であり、地域の住民の方々や企業の方々の協力と努力を取り付けながら推進してきました。

施策目標値の達成状況

