

後期基本計画 令和 3年度 基本施策方針書

政 策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

主管課長職・氏名	観光物産課長 大槻智康
関係課長職・氏名	

1. 基本施策の実現状況を明らかにする

(1) 基本施策が4年間でめざす姿

	地域が潤い市民とともに素晴らしい滝沢の創造を目指して、新たな課題に対応し観光物産振興を推進するため、連携する団体及び市内事業者の支援を行います。また、市内観光や物産の各資源の最新情報を収集蓄積し活用するとともに、地域資源の情報の発信により交流人口の拡大と経済効果を生み出すことで、市内事業者の経営力強化、雇用の確保に努め地域の潤いにつながる産業振興を推進します。
--	---

(2) 基本施策目標値の達成状況

No	この基本施策に関わる基本施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値				目標値	進捗状況
		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和4年度	進捗率(%)
1	暮らし 滝沢市の地場産品をよく買っている人の割合 単位 %	41.9	43.9	46	48	50	50	-
			48.7	0	-	-	-	0.0
2	幸福 滝沢市に愛着がある人の割合 単位 %	74.6	76	77	78	80	80	-
			69.1	0	-	-	-	0.0
	単位							

(3) 基本施策を構成する施策及び目標値の達成状況

No	施策名 施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値				目標値	進捗状況
		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和4年度	進捗率(%)
1	暮らし 03010100 公民連携による観光まちづくり ここ1年で、滝沢市内で、自分の住んでいる地域以外の行事に参加したことがある人の割合 単位 %	25.9	27	29	31	33	33	-
			29.5	0	-	-	-	0.0
2	暮らし 03010200 安定した雇用の確保 現在の仕事に満足している人の割合 単位 %	55.1	56	58	59	61	61	-
			53.4	0	-	-	-	0.0
	単位							
	単位							
	単位							

後期基本計画 令和 3年度 基本施策方針書

政 策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

主管課長職・氏名	観光物産課長 大槻智康
関係課長職・氏名	

2. 基本施策の実現に向けての現状を認識する

(1) 基本施策目標の進捗状況分析

新たな課題に対応しながら観光物産振興を推進するため、観光や物産の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を検討、実施する必要があります。

(2) 基本施策の実現に影響する社会環境変化

新型コロナウイルス感染症の拡大により、例年実施している各種催事の中止、縮小等の対応が発生しています。過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観、個人旅行の増加やニーズの多様化、少子高齢化による労働人口の減少等の環境変化があります。人の移動が縮小傾向となる中、通信販売等を活用した地方産品の物産振興が注目されている傾向があります。

(3) 政策との関連性

新たな課題に対応しながら地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦し続けるまちを目指すために、市内関係団体や事業者等と幅広い分野での連携を通して、観光や物産の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を検討、実施することにより、地域の潤いにつながる施策の実現を図ります。

3. 基本施策の実現に向けての取り組みを決定する

(1) 基本施策の達成（実現）に向けた基本計画内の取り組みと方針

新たな課題に対応しながら観光物産振興を推進するため、市民、事業者、関係団体（観光協会、商工会、農協等）と情報共有し観光や物産の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を推進します。

(2) 基本計画期間内の取り組みと方針のうち、令和 3年度の重点課題

過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえつつ、地域の魅力の共有や発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

(3) 基本計画期間及び令和 3年度重点課題に基づく優先順位の考え方

物産振興と連携したふるさと納税による寄附の拡大を推進するため「地域資源振興事業」を重点に、新たな課題に対応しながら観光振興、物産振興の最新の情報収集に努め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図り、「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を引き続き推進します。また、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

