

すごえき

- 巣子駅 -

にち にん つか
1日1,000人が使っています。

なな やね
トレードマークは、斜めになっている屋根。

(やまおり)



滝沢市版まちづくりキットは、
「自分の住むまちを知り、まちに愛着を持ってもらう」
ことを目的に、滝沢市とブラザー販売株式会社が作成しました。

滝沢市のホームページでは、他にもたくさんのまちづくりキットを
ダウンロードできますので、ぜひご覧ください！

