

## 前期基本計画 平成29年度 基本施策方針評価書

政 策：03 次代を担う若者が育ち、新たな価値の創造に挑戦するまちを目指します

基本施策：01 地域資源を活用した戦略的な産業振興

<b>主管課長職・氏名</b>	商工観光課長 佐々木 馨
<b>関係課長職・氏名</b>	

1. 基本施策の平成29年度までの実現状況を明らかにする

(1) 基本施策が4年間でめざす姿

	ICT（情報通信技術）を活用した自然、観光、農産物など価値ある地域情報を提供し、これらを広域連携へと展開し、集客力の向上を目指します。また地域特産品のブランド化の推進や異業種連携、農商工連携等による商品開発を様々な機関と連携して推進し、地域産業の活性化を目指します。
--	---

(2) 基本施策目標値の達成状況

No	この基本施策に関わる基本施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値					目標値	進捗状況
		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	進捗率(%)	
1	暮らし チャグチャグ馬コの入込客数 単位 千人	28	28.5	29	29.5	30	30	D	
			22	18	18	-	-	△500.0	
2	幸福 滝沢市に愛着がある市民の割合 単位 %	74.2	75	75.7	76.4	77	77.7	C	
			72.3	78.3	74.6	-	-	11.4	
	単位								

(3) 基本施策を構成する施策及び目標値の達成状況

No	施策名 施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値					目標値	進捗状況
		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	進捗率(%)	
1	暮らし 03010100 自然資源や伝統文化を活かした観光振興 チャグチャグ馬コの入込客数 単位 千人	28	28.5	29	29.5	30	30	D	
			22	18	18	-	-	△500.0	
2	幸福 03010100 自然資源や伝統文化を活かした観光振興 滝沢市に愛着がある市民の割合 単位 %	74.2	75	75.7	76.4	77	77.7	C	
			72.3	78.3	74.6	-	-	11.4	
3	暮らし 03010200 商工業の支援と地域資源を活かした産業振興 法人事業所数 単位 所	861	869	871	873	875	876	-	
			932	932	0	-	-	0.0	
4	幸福 03010200 商工業の支援と地域資源を活かした産業振興 身に付けた知識や技術を仕事や趣味の場で活かせる機会があると感じている人の割合 単位 %	39.5	40.5	42	43.5	45	46	D	
			40.4	40.4	36.3	-	-	△49.2	
	単位								

## 前期基本計画 平成29年度 基本施策方針評価書

政 策：03 次代を担う若者が育ち、新たな価値の創造に挑戦するまちを目指します

基本施策：01 地域資源を活用した戦略的な産業振興

主管課長職・氏名	商工観光課長 佐々木 馨
関係課長職・氏名	

## 2. 基本施策の実現に向けての平成29年度までの取り組み状況を分析する

## (1) 基本施策目標の達成（実現）に向けた計画期間内の取り組みと方針についての達成（実現）状況

B	概ね達成した
	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流拠点施設を核として、ICT等を活用した自然資源や観光資源などの情報発信や、市民、企業、商工会など様々な関係団体と価値を共有し、適切な資源保全に向けた体制構築や、新たな価値の創造による集客力向上に向けた取り組みを推進しました。</li> <li>市内の大半をしめる小規模商工業者は、その時々々の経済情勢に経営状況が左右されやすく、経営基盤の強化が必要とされています。このことから、関係団体との連携して異業種連携、人材育成並びにブランド開発を支援することにより、経営力の向上と体質強化を支援しました。</li> </ul>

## (2) 基本施策内の取り組みと方針のうち、平成29年度の重点課題の達成（実現）状況

B	概ね達成した
	<p>【重点課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自然資源や伝統文化を活かした観光振興</li> <li>商工業の支援と地域資源を活かした産業振興</li> </ul> <p>【重点課題に対する達成状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平成29年にオープンした交流拠点複合施設を拠点とし市の観光資源の情報発信を行うとともに、岩手山や鞍掛山の山開きやイベントの開催、伝統行事チャグチャグ馬コ大行進のほか馬コを活用したイベントに積極的に参加を推進しました。</li> </ul>

## 3. 基本施策の実現に向けての平成29年度実施後での変化を認識する

## (1) 基本施策の実現に影響する社会環境変化

A	社会環境変化なし

## (2) 政策との関連性から基本施策の見直し

A	必要なし

## 4. 基本施策の実現に向けての今後の取り組みと方向性を明らかにする

## (1) 平成31年度方針策定に際し、今後の方向性や引継課題

B	課題あり
	<p>【今後の方向性】</p> <p>交流拠点施設を核として、より一層地域資源の情報発信に努めます。また、市民や企業、大学や関係団体と連携し滝沢ブランド創出に関する取組を進めます。</p> <p>【引継課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光施設の整備や維持管理に要する財源不足</li> <li>チャグチャグ馬コ出馬者の減少や高齢化</li> <li>中小企業に対する支援体制の強化</li> </ul>

