

【健康マガジン4号】 ～健康づくり無関心層に 情報を届けるために～

無関心層に有効な情報提供は口コミ

皆さんは、健康づくり無関心層をご存じでしょうか。健康づくり無関心層とは、「生活習慣病の予防に必要な運動量未実施者」で「運動を行う意思がない人」のことを言います。その健康づくり無関心層は、左記の表のとおり必要な運動量未実施者の中で約7割存在し、健康的な生活を送るための情報収集・試行を行わない傾向にあることが研究の結果わかっています。

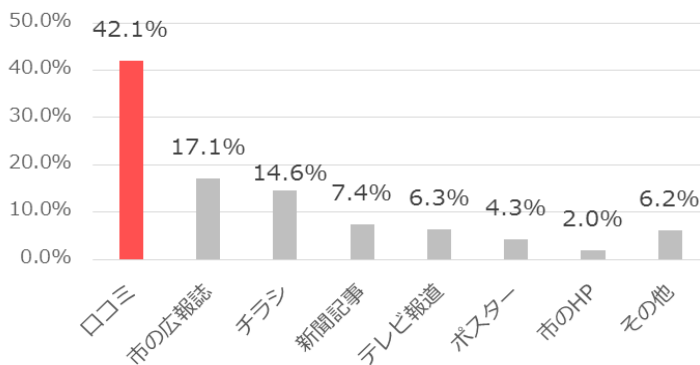
健康づくり無関心層の状況

必要な運動量未実施 (67.5%)		運動実施
運動実施意思なし (無関心層)	運動実施意思あり	
71.0%	29.0%	32.5%
健康的な生活を送るための情報収集・試行		
していない	している	している

出典：筑波大学久野研究室 平成22年度 総務省地域ICT利活用広域連携事業 一部改変

さらに、その健康づくり無関心層のヘルスリテラシーを向上させ、行動変容を促すために、健康情報を届ける有効な情報提供方法は、「口コミ」と言うことも研究の結果判明しています。(左記グラフ)

参加の決め手となった情報源 (単一回答)



出典：文部科学省 スポーツを通じた地域コミュニティ活性化促進事業 筑波大学久野研究室・(株)つくばウエルネスリサーチ (2015)

皆さんも身近にいる大切な人へ、健康マガジンの内容など、健康に関する情報を口コミで伝えて、より多くの大切な人と一緒に健康になりましょう。



健幸アンバサダーを養成します

市では、健康づくり無関心層に有効な情報提供方法である「口コミ」を通じて、健康情報を伝える伝道師「健幸アンバサダー」を養成する講座を開催します。

健幸アンバサダーに認定されますと年4回程度届く、健康情報チラシを使って身近にいる大切な人へ情報を口コミで伝えて広めることに協力していただきます。ぜひ、ご参加ください！

【健幸アンバサダー養成講座】(参加費無料)
○日時

10月9日(金) 14時から17時

10月10日(木) 9時から12時30分

いずれか1日参加されると認定されます。

○場所

滝沢ふるさと交流館チャグチャグホール

○対象

満20歳以上の市民・市内事業所の従業員

○講義内容

健康に関する基礎知識や情報と心に届ける伝達法を学びます。

詳細はこちら



滝沢市 HP
QRコード



無関心層に有効な情報提供は口コミ



健康づくり無関心層とは、「生活習慣病の予防に必要な運動量未実施者」で、「運動を行う意思がない人」のことを言い、必要な運動量未実施者の中で約7割存在すると言われております。

そんな、健康づくり無関心層に健康情報を届ける有効な情報提供方法は「口コミ」という研究結果が出ています。

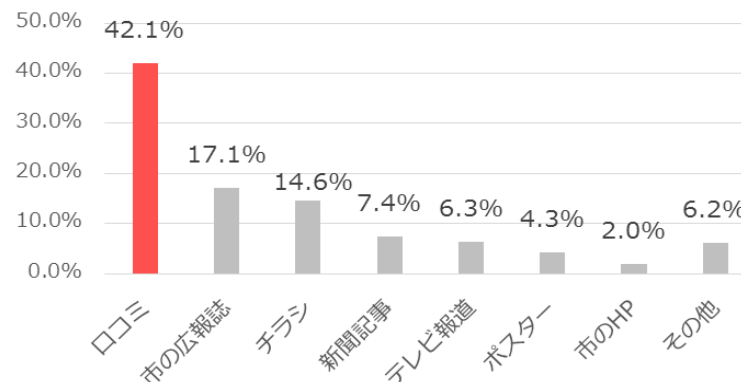
皆さんも健康マガジンの内容を身近にいる大切な人へ伝えて、大切な人と一緒に健康になりましょう！



健康づくり無関心層の状況

必要な運動量未実施 (67.5%)		運動実施
運動実施意思なし (無関心層)	運動実施意思あり	
71.0%	29.0%	32.5%
健康的な生活を送るための情報収集・試行		
していない	している	している

参加の決め手となった情報源 (単一回答)



健幸アンバサダーを養成します



市では、健康づくり無関心層に有効な情報提供方法である「口コミ」を通じて、健康情報を伝える伝道師“健幸アンバサダー”を養成する講座を開催します。

健幸アンバサダーに認定されると・・・

年4回程度届く、健康情報チラシを使って身近にいる大切な人へ情報を口コミで伝えて広めることに協力していただきます。ぜひ、ご参加ください！

- 日時 10月9日(金)14時から17時・10月10日(木)9時から12時30分
いずれか1日参加されると認定されます。
- 場所 滝沢ふるさと交流館チャグチャグホール
- 対象 満20歳以上の市民・市内事業所の従業員

詳細はこちら



滝沢市HPQRコード

